

"Rediseño y Modernización de la Educación Superior Agropecuaria en el marco de la Sociedad del Conocimiento".

Ing. Agr. Fernando Vilella

ACSOJA

Rosario, junio 2006



Hoy estamos viviendo en una era
donde el manejo e incremento del
conocimiento prima por sobre la
mera tenencia de recursos
naturales

La Educación Superior tiene una visión, misión y función institucional que se puede resumir en contribuir a la formación de los mejores profesionales y pensadores. que accediendo a la máxima calidad educativa posible, tengan claro el compromiso con su comunidad y la transformen positivamente.

El paradigma de la Sociedad del Conocimiento está gestando una nueva trama social a escala planetaria; una sociedad “sin fronteras”, donde las distancias están siendo superadas por la irrupción de las denominadas nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En este escenario, se establecen otras relaciones entre los actores, que modifican las formas de organización y producción en todas las esferas de la vida social y en sus instituciones.

Se trata de transformaciones que también operan en el campo educativo en general y en la educación superior en particular, cambiando las vinculaciones que se dan en el marco de la comunidad académica nacional e internacional, y generando nuevos flujos de circulación de información y nuevos modos de producción de conocimiento.

Las posibilidades metodológicas y didácticas que se despliegan con las nuevas tecnologías (entre ellas Internet y el correo electrónico, o los multimedios), deben ser aprovechadas para formar a sujetos que puedan convertirse en activos partícipes de sus itinerarios académicos y profesionales, que no se contenten con la mera acumulación informativa, sino que tengan la capacidad de procesar y elaborar la información para generar nuevos conocimientos.

Hoy necesitamos más tiempo para reflexionar y menos para buscar información, por ello la principal tarea es generar, en cada estudiante, las condiciones intelectuales para reflexionar profundamente.

- En esta dirección, debemos cambiar el viejo paradigma tradicional, que busca solo satisfacer la demanda instantánea del mercado, para pasar a una nueva visión, que implica la creación -desde la Universidad- de una nueva oferta o reformulación de carreras que formen profesionales idóneos, innovadores, creativos,

que contribuyan al desarrollo científico-tecnológico, y que se articulen a las diferentes necesidades actuales y sobre todo futuras de la sociedad, aportando sus saberes y conocimientos específicos, para fortalecer el desarrollo social y económico de su país y por lo tanto actúen éticamente.

Si lo logramos formaremos las cabezas que permitan, a nuestra comunidad, ingresar a esa sociedad en las mejores condiciones.

Es imprescindible generar, en nuestro sistema universitario las reformas institucionales, organizacionales y tecnológicas que permitan la refundación del Sistema de Educación Superior.

Este proceso deberá enfatizar en aquellas áreas que consideremos estratégicas para el futuro del país, donde el sector agroindustrial es sin duda uno de los más relevantes.

Estas transformaciones operan en el campo educativo en general y en la educación superior en particular, cambiando las vinculaciones que se dan en el marco de la comunidad académica nacional e internacional, y generando nuevos flujos de circulación de información y nuevos modos de producción de conocimiento.

Hay cambios profundos que están ocurriendo en el mundo y que debemos tener presente cuando pensamos nuestras estrategias.

Estos generan oportunidades y ventajas.

¿HAY OPORTUNIDADES Y
VENTAJAS PARA
ARGENTINA?

¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN
OTROS LUGARES?

- Importancia creciente de los sistemas de generación del conocimiento.
- Cooperación Estado-Empresa-Universidad
- Flujo internacional de Conocimiento, Investigadores y Estudiantes
- Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza
- Actores nuevos pujantes y antiguos

Una nueva oportunidad:

Una nueva oportunidad y un
desafío crucial:

- **El crecimiento y desarrollo de India y China, más todo el sudeste asiático**

Caracterizado por:

- Altas tasas de crecimiento económico
- Altos niveles de inversión
- Formación de recursos humanos de calidad en magnitudes inéditas en la historia
- Sistema educativo y universitario de alta exigencia
- Estrategia nacional en ciencia y tecnología
- Calidad de vida, muy heterogénea y en crecimiento

Población

- + de 1.300 millones de habitantes
- 51,46% hombres y 48,54% mujeres
- Población urbana: 37,66%
- Población rural: 62,34%
- Extraoficialmente se cree que la población ya alcanzó los 1.500 millones de habitantes

en ALZA...

- Continuo crecimiento económico, **superior al 9%**
- Se convirtió en el **mayor consumidor del mundo**, superando a EEUU en el 2004 en la compra de cinco de los seis productos que reflejan el nivel de desarrollo de una sociedad industrializada: **los cereales, la carne, el carbón, el acero y los electrodomésticos**, mientras que sólo en el petróleo la balanza se inclina a favor de EE.UU.

Cereales: China absorbió **382 millones de TN. de trigo y arroz** frente a los 278 millones de TN. de EE.UU., que lidera el consumo de maíz.

Carne: con **64 millones de TN.**, China casi dobló al país de las hamburguesas. Pero debido a la diferencia de población, el promedio de consumo de carne per capita en EE.UU. fue de 127 Kg. y el de China de 49 Kg.

Acero: En plena expansión urbanística, en China se disparó el **consumo de acero y aluminio hasta las 258 millones de Tn.**, mientras que EE.UU. requirió 108 millones de TN.

- Hay 800 millones de campesinos poco tecnificados en micro fundíos (trigo 0,1 ha; arroz 0,2 ha por familia)
- Hay 250 millones de clase media
- Hay 60 millones de alto poder adquisitivo

Mano de Obra

- Fuerza de Trabajo: 753.600.000 personas
- Mano de obra ocupada: 737.400.000 personas.
- Urbana: 247.800.000 personas
- Rural: 489.600.000 personas
- Tasa de desempleo: 4% áreas urbanas (7.700.000 personas), consideran que en áreas rurales todos trabajan

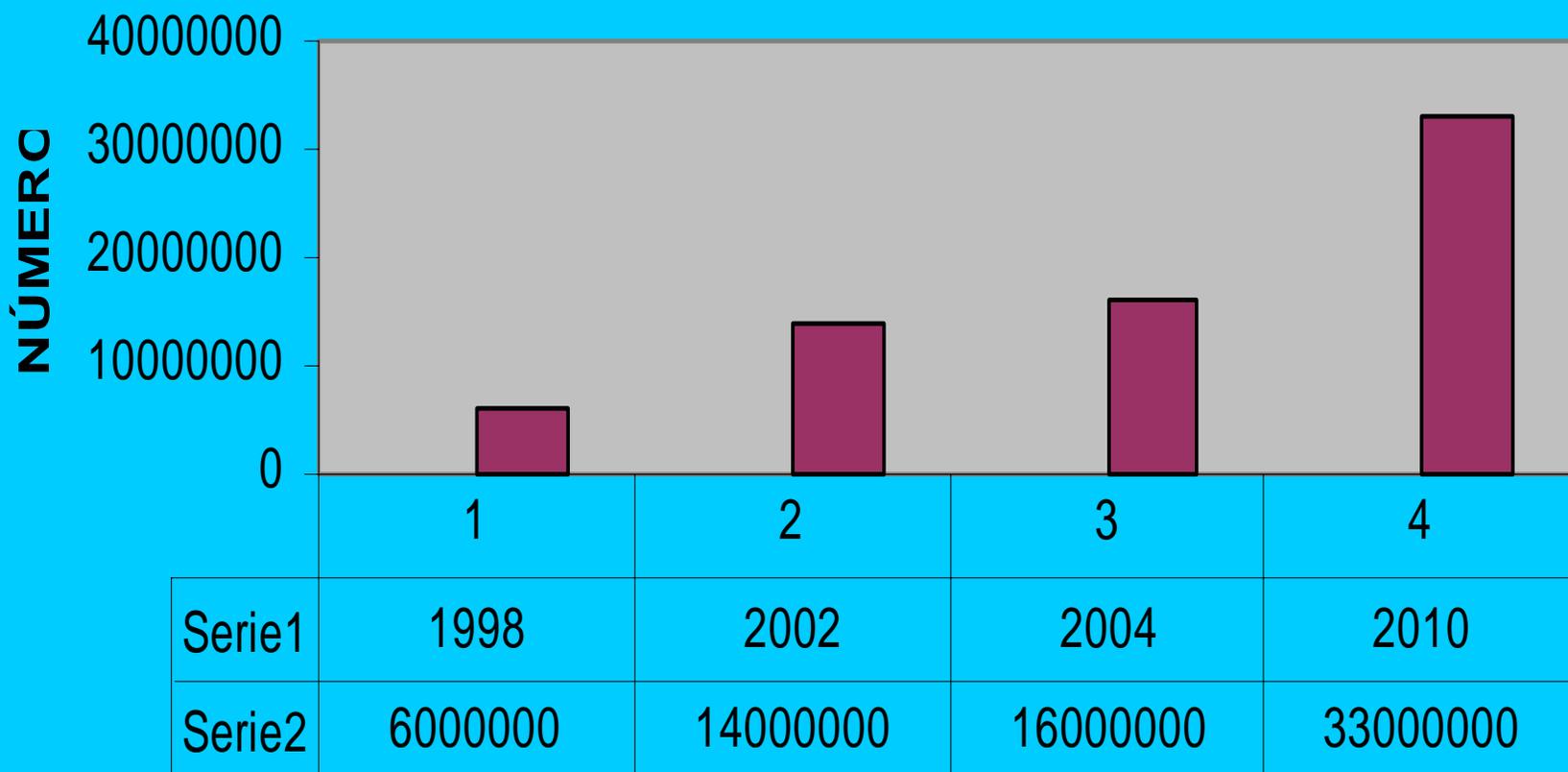
¿Qué sectores tecnológicos y básicos están estudiando y desarrollando?

TODOS

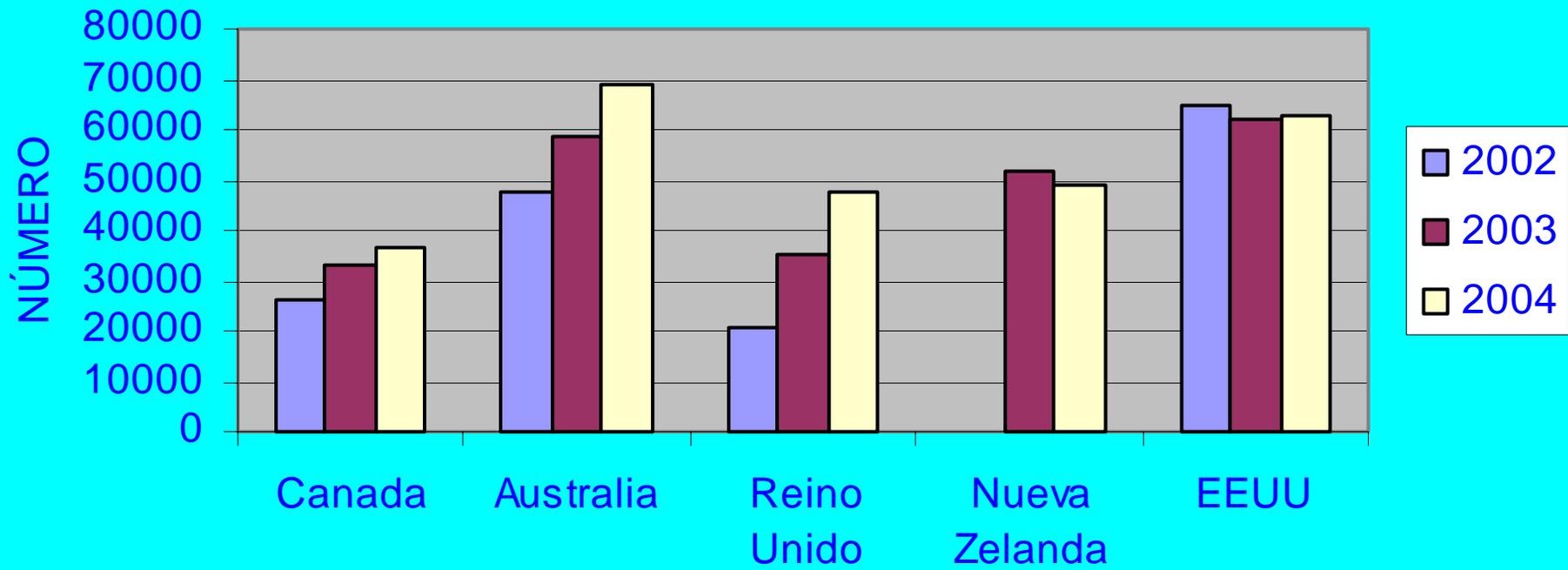
De **1978 a 2003**, un número total de **700.200** estudiantes y escolares chinos estudiaron en **108 países y regiones de todo el mundo**, cubriendo casi todas las disciplinas. Estos datos no tienen precedentes. Durante el mismo período, un total de 172.800 retornaron. Así mismo 527.400 no han vuelto aún, 356.600 están todavía estudiando, investigando ó visitando en el extranjero Institutos Universitarios.

La **distribución geográfica** de los estudiantes chinos en el extranjero fueron en **2003: 10.5% a Asia, 1.8% a África, 49.8% a Europa, 15.4% a Norteamérica y Latinoamérica y 22.5% en Oceanía**. Han retornado en 2003, 25.1% desde Asia, 0.2% desde África, 42.7% desde Europa, 22.7% desde Norteamérica y Latinoamérica y 9.3% desde Oceanía. Siguen estudiando en el exterior: 22% en Asia, 0.6% en África, 28.1% en Europa, 36.4% en Norteamérica y Latinoamérica y 12.9% en Oceanía.

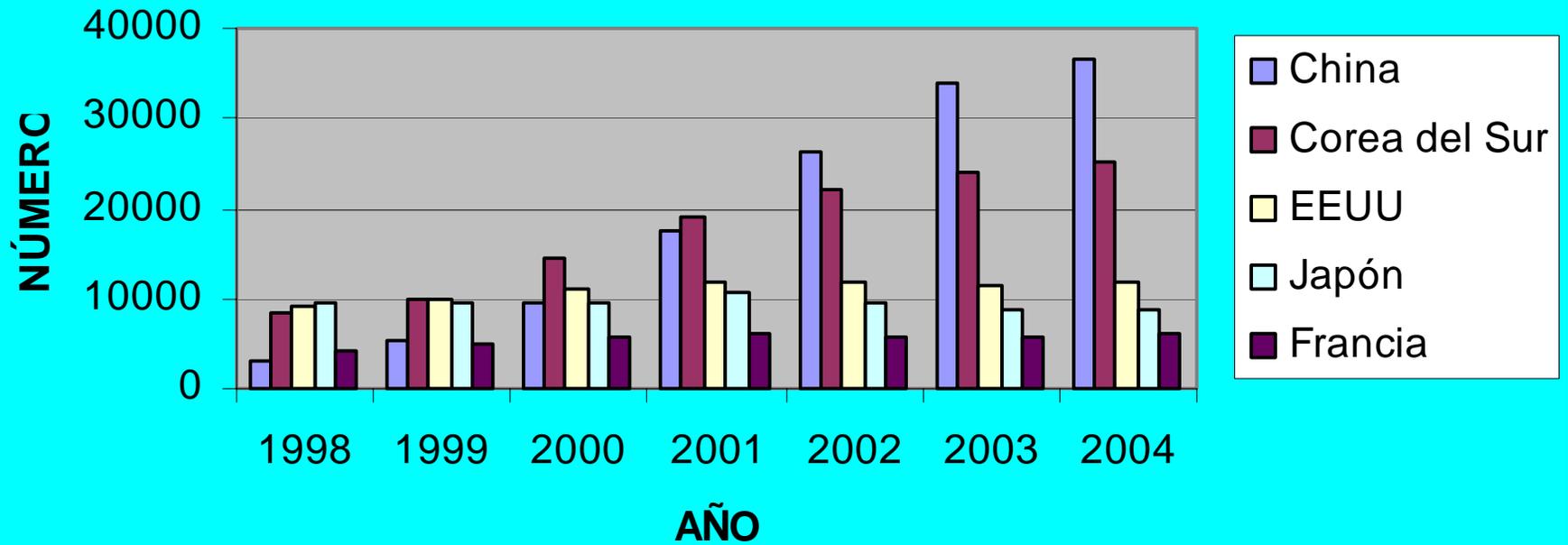
ESTUDIANTES CHINOS EN COLLEGE



ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHINOS



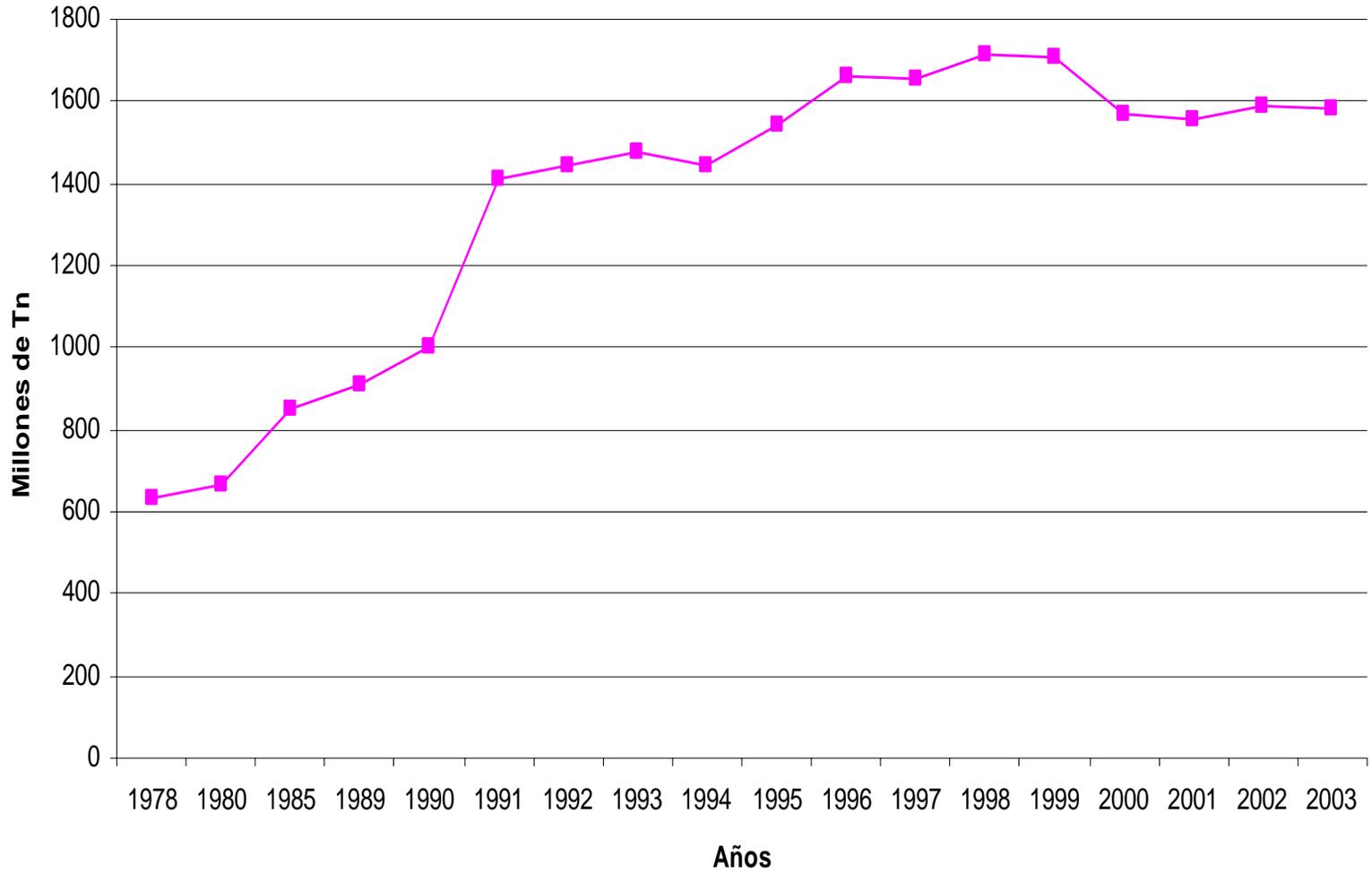
Estudiantes extranjeros en Canadá



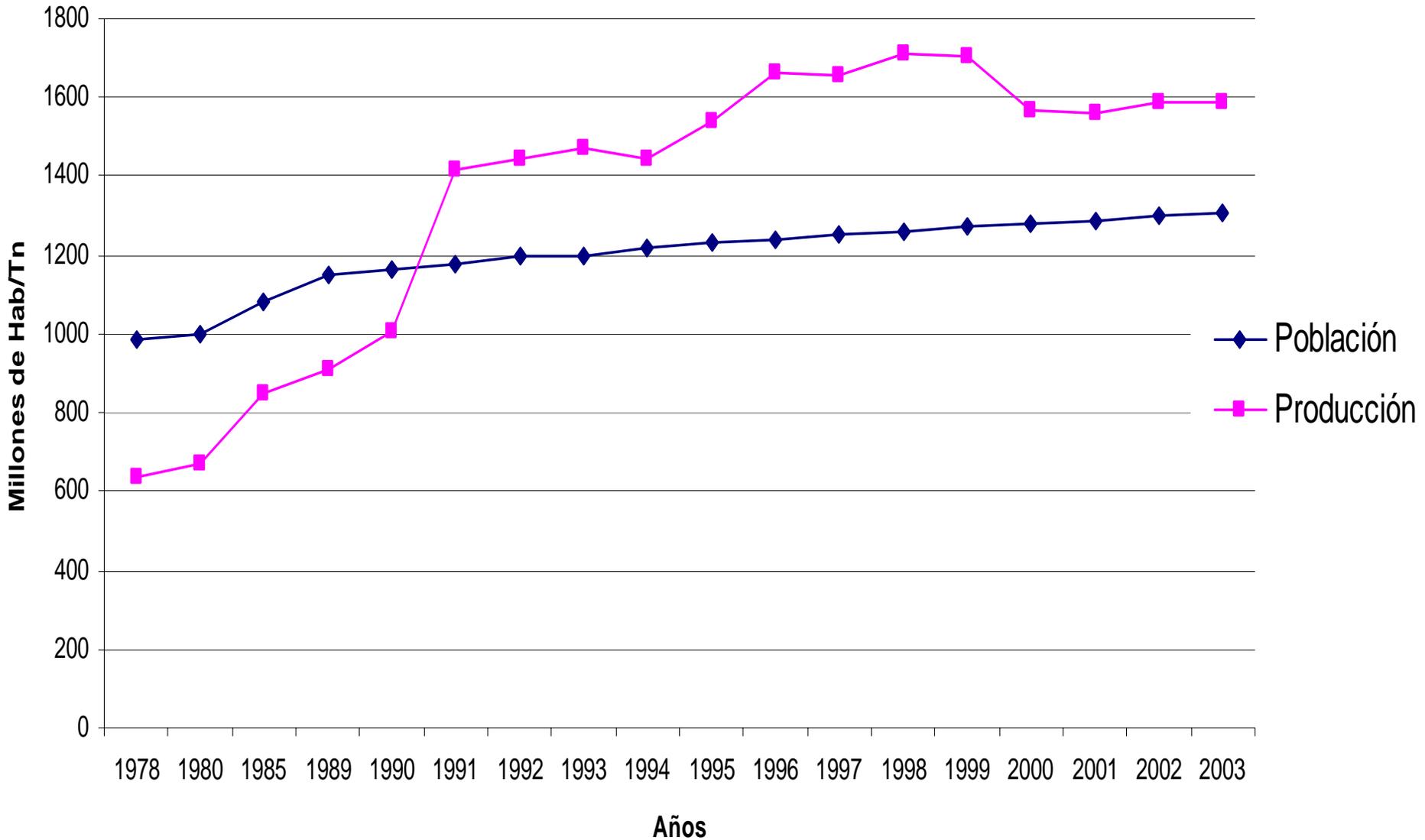
Algunas acciones:

- Se formaron, en Beijing, 5 Parques Tecnológicos para los que retornan.
- El Ministerio de Educación está becando 5000 jóvenes profesores para que realicen su doctorado en las mejores universidades del exterior.
- Eligieron 10 Universidades para transformarlas en elite internacional.
- Este año empiezan 200.000 estudiantes su postgrado, 48.000 su doctorado. Ingresan a la Universidad unos 800.000 estudiantes, dan el ingreso 5.000.000

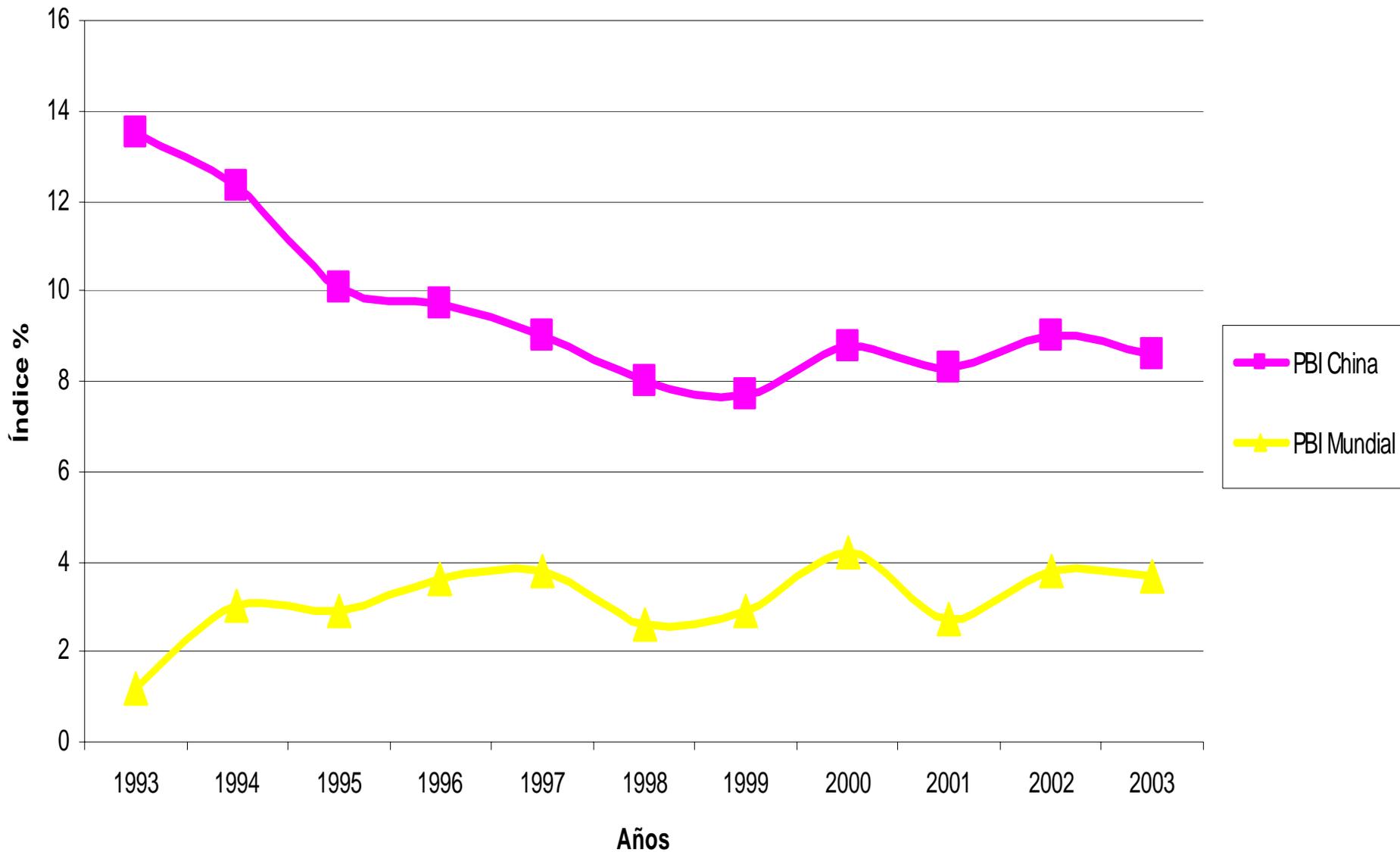
Producción China



Población y Producción China



China y el Crecimiento del PBI Mundial



Población India

